

Vijf manieren om je website in de jeugdzorg te verbeteren

In het onderzoek *Het digitale spoor bijster* beschrijven we de knelpunten in het huidige online informatieaanbod in de jeugdzorg. In deze factsheet geven we je praktische tips en tricks, waarmee je direct jouw website kunt verbeteren. Deze tips zijn bedoeld voor jeugdzorgaanbieders en gemeenten.

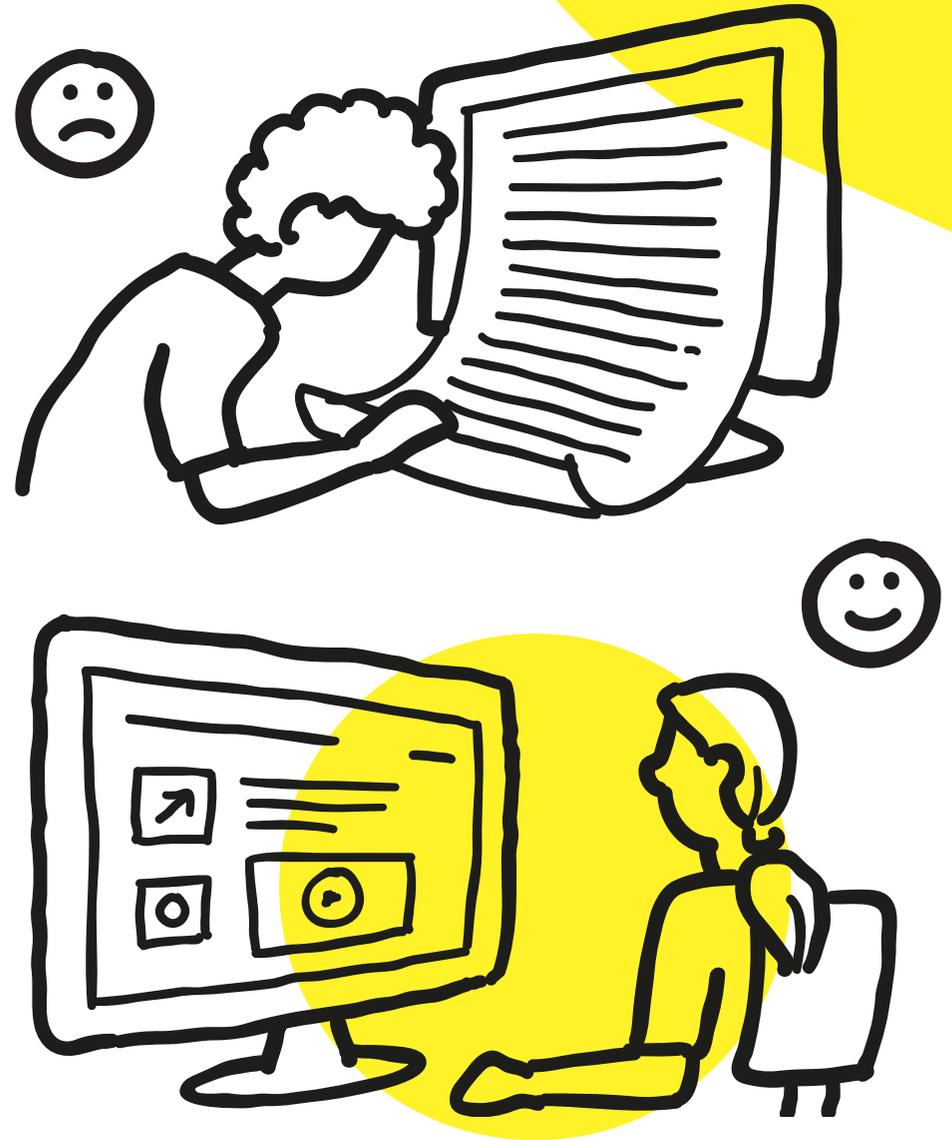


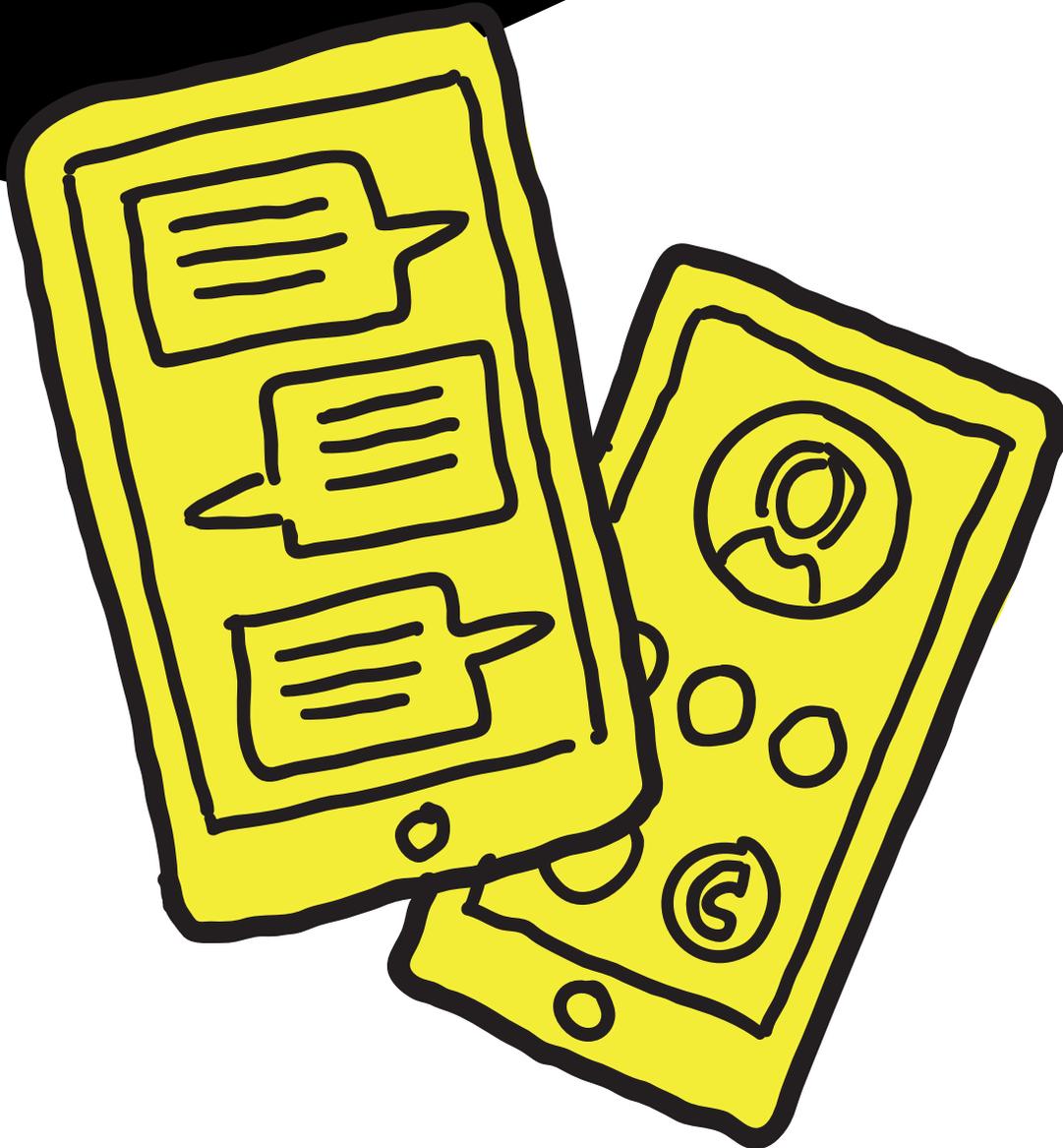
1. Betrek je doelgroep

- Geef duidelijk aan voor wie de informatie bedoeld is: de jongere, de ouder, of de professional.
- Stem de inhoud van je website goed af op de doelgroep.
- Betrek de doelgroep bij het ontwikkelen van je content. Welke informatie wil de doelgroep krijgen?

2. Besteed aandacht aan de vormgeving

- Gebruik verschillende vormen van informatieoverdracht: filmpjes, afbeeldingen, icoontjes en een voorleesfunctie.
- Kies voor laagdrempelig taalgebruik en blijf weg van jargon. Spreek de jongere direct aan en kies voor de jij-vorm.
- Zorg dat de tekst goed leesbaar is. Let daarbij op lettertype, -grootte en -kleur.
- Veel anderstaligen in je doelgroep? Bied de informatie in meer talen aan.
- Let op de structuur van je website: is belangrijke informatie vindbaar?
- Bied niet teveel informatie in één keer aan. Verdeel de informatie over de website.
- Zorg voor duidelijke kopjes: wat staat waar?





3. Zorg voor goede ondersteuning en bereikbaarheid

- Breng je contact- en ondersteuningsfunctie goed in beeld.
- Een chat- of WhatsApp-functie sluit aan op de leefwereld van jongeren.
- Zorg dat je bereikbaar bent: neem altijd de telefoon op of bel dezelfde dag terug.
- Zet een foto van je contactpersoon online.
- Geef informatie over onafhankelijke cliëntondersteuning.
- Deel ervaringsverhalen op de website.
- Update de website regelmatig, zodat informatie actueel is. Controleer of alle links nog goed werken.

4. Kijk vanuit de zorgvraag, niet vanuit je aanbod

- Stem je informatieaanbod af op de zorgvraag van je websitebezoekers.
- Omschrijf duidelijk wat voor zorgaanbod je hebt en voor wie het bedoeld is.
- Wat kunnen jeugdigen verwachten van het aanbod?
- Geef informatie over actuele wachttijden, je aanmeldprocedure en financiering van de zorg.
- Weet naar wie je kunt doorverwijzen als een jeugdige niet in jouw aanbod past.



5. Zorg voor een goede routewijzer

- De website van de gemeente is vaak het startpunt van de zoektocht naar jeugdzorg. Zorg voor een breed aanbod aan informatie.
- Omschrijf de verschillende opties. Wat moet de zorgvrager hiervoor regelen?
- Verwijs door naar relevante hulpverleners in jouw regio. Heb zicht op het lokale en regionale aanbod van jeugdzorg.
- Zoek samenwerking met zorgaanbieders en gemeenten in jouw regio. Wie doet wat?



Onder-
steunings-
team

ZORG
SAMEN STEEDS BETER
VOOR DE
JEUGD

Meer informatie

Programmasecretariaat Zorg voor de Jeugd
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag
Postbus 20350 | 2500 EJ Den Haag

www.voordejeugd.nl
Twitter: @voordejeugd

Deze factsheet is ontwikkeld door
Lost Lemon, in opdracht van het
Ondersteuningsteam Zorg voor de Jeugd.

Bekijk ook het onderzoeksrapport
Het digitale spoor bijster.